

“苏超”“东北超”联动点亮彭城

——南北双向奔赴，解锁徐州文旅新玩法

本报记者 张瑾

7月10日至11日，江苏省文化和旅游厅牵头组织全省13个设区市文旅部门及重点文旅企业，赴辽宁大连、沈阳两地开展2026“水韵江苏·开心一‘夏’”国内文旅集中推广周活动。活动期间，徐州文旅创新推介形式，通过特色主题推介、文旅优惠放送、特色市集展销等多元形式，全方位、立体化展现徐州暑期文旅特色风貌与独特魅力。

2026年是江苏省与辽宁省对口合作十周年，依托两地深厚的协作基础，徐州文旅以“苏超”“东北超”特色文旅IP为纽带，搭建起千里地域的文旅交流互通桥梁，持续深化苏辽两地文旅资源共享、客源互送、产业联动，推动跨区域文旅协作走深走实。

诚邀东北游客来徐“开心一‘夏’”

在2026“水韵江苏·开心一‘夏’”国内文旅集中推广周活动中，徐州文旅

携汉韵风光、精巧文创亮相辽宁。在大连、沈阳的徐州专场文旅推介会上，文旅推介官系统介绍了徐州的山水资源，诠释了“一城青山半城湖”的城市生态底色，展现源远流长、博大精深的彭城历史文化；聚焦特色城市文旅IP，生动讲述了彭城七里古街巷道的千年变迁、市井烟火与人文故事。

在徐州、宿迁、淮安三市联合推介中，徐州以其深厚的历史底蕴与夏日美食格外亮眼，与苏北兄弟城市共同绘就了丰富多彩的区域旅游新图景。徐州特色美食文化让现场受众领略山水人文之美，更直观感受彭城浓郁鲜活的市井烟火气。

活动现场，“国潮汉风 快哉徐州”文创市集人气火爆、客流不断。“行走的徐州”文创好礼琳琅满目，“苏超”玩偶、徐州米线及甜醋等特产颇受青睐。跨越山海奔赴渤海沿岸，徐州文旅以十足诚意，邀约辽宁游客赴徐开启夏日文旅之旅。

在宣传引流层面，徐州文旅还打出线上“组合拳”，和“东北超”多个城市在抖音平台上围绕赛事话题联动创作、高频互动，营造友好氛围。两地文旅互寄宣传册页，通过酒店、景区、文博场馆等线下渠道互相推广文旅资源与优惠政策，实现信息互通、客源共享。

筑牢合作基础，携手开拓文旅新赛道

早在今年3月19日，“春风徐来，福顺相伴”——抚顺文体旅商农（徐州）资源推介会在徐州举行。活动通过城市宣传片、旅游资源专题推介、非遗文创与农特产品展销等形式，向徐州市民与长三角客源市场全方位推介抚顺文旅与产业资源。徐抚两地文旅、农业部门及重点企业，就线路互推、客源互送、联合营销、产品共研、农特产推广等领域达成多项初步合作意向，为两地建立常态化联动机制、实现互利

共赢打下坚实基础。

在“苏超”徐州队主场赛事期间，抚顺文旅带来的麻辣拌、人参、湖泊雕刻、特色农产品等东北好物整齐陈列，吸引了众多球迷驻足品鉴。

两地推动消费转化，推出双向优惠政策。“苏超”赛事期间，东北球迷凭观赛票根，能免费游玩邳州艾山等9家徐州景区；抚顺的12家景区在“东北超”赛事期间，对江苏市民免首道门票。此外，身份证常住地址为东三省及内蒙古自治区的球迷，凭观赛票根与本人有效身份证件，可在徐州部分景区线下兑换免费门票一张（仅限一次），票根有效期为比赛结束次日起15天内（不包含比赛日当天）。

市文广旅局相关负责人表示，以“苏超”和“东北超”两大赛事为纽带，徐州文旅不仅与结对城市抚顺深化合作，更架起南北文旅互通的新桥梁，把赛事流量变成消费增量，在文旅发展的新赛道上携手共进。



国潮市集、地道美食、特色手作……

夜游彭城七里，邂逅一城烟火

本报记者 周翔宇

盛夏七月，天朗气清、晚风和煦，正值出游赏景的绝佳时节。全国各地的游客慕名来到徐州，邂逅这座千年古城的独特韵味与多元魅力。

承载徐州千年文脉的彭城七里，既是文旅资源的集萃地，也是业态丰富的游览路线，向游客展示着徐州的深厚底蕴和鲜活趣味。夏日昼长夜短，绵长的夜间时光解锁全新夜游体验，晚风微凉、灯火温柔，最适合漫步街巷、沉浸式赏景休闲。

记者走访获悉，夏夜的彭城七里热闹纷呈，国潮市集、地道美食、特色手作沿街排布，琳琅满目，在夏夜铺展开了一幅鲜活的文旅画卷。

古巷流光 邂逅彭城雅致夜色

“你看，我刚买的这束荷花多好看！”夜幕笼罩的回龙窝历史文化街区，河北游客张女士手捧荷花，欣喜地向友人展示。

晚上8时许，回龙窝游人如织，雅致的荷花展正在举办。摊位上摆满新鲜的荷花、荷苞，据现场工作人员介绍，这些荷花均为当日新采，售价在五元、十元不等。

“闻着还带着清香，太治愈了，我也来挑一束！”张女士的朋友一眼心动，兴致勃勃地挑选起来。

“下午刚去云龙湖赏荷，景致绝美，没想到晚上还买到了新鲜荷花，小小一束清雅别致，当作徐州之行的纪念再合适不过。”张女士说。

荷花摊位之外，也有一些非遗摊位，售卖香包、面塑等非遗手作，往来游客驻足选购，欢笑声不断。

晚风轻拂，华灯渐次点亮，彭城七里的古韵景致尽收眼底。回龙窝青石板街巷蜿蜒曲折，暖黄灯光勾勒出青砖灰瓦、飞檐曲巷的雅致轮廓，户部山古建院落光影交错、一步一景，漫步其间，仿佛穿越回古韵悠悠的徐州州。

从回龙窝向北而行，没多久便抵达文庙街区。夜色为连片的仿古建筑

群镀上温润柔光，雕梁画栋典雅庄重，静静沉淀着厚重的文教底蕴。

“来，咱们在这合个照，把这个楼完整地拍下来！”

文庙街区中的江北第一楼格外引人注目，古朴高大的城楼静静矗立，与繁华的苏宁商圈一路之隔。古建飞檐碰撞都市灯火，勾勒出绝美“古今同框”景致，众多游客纷纷驻足打卡，沉浸式感受彭城七里古今交融的独特魅力。

华灯璀璨 涌动城市潮流繁华

在古韵风光之外，夏夜的彭城七里，更涌动着鲜活热烈的都市潮流与人间繁华。

以苏宁广场、金鹰国际等为核心的市中心商圈灯火连片，是城市潮流消费的核心地带。近年来，徐州市中心商圈客流量持续稳居全省前列，街巷游人络绎不绝，休闲市民与远道游客摩肩接踵、往来穿梭。不少周边城市居民专程驱车前来购物消费，对徐州商业氛围、消费体验青睐有加。

“刚吃完披萨，还打包了两份带走。”枣庄游客章女士手里提着数个包装袋。她经常和好友结伴来徐州逛街，早已习惯这里的繁华业态。

“周边城市里，徐州商铺业态最全、选择最多，想吃想买的都能找到，距离近、出行方便。”章女士说道。

夜色渐深，商场霓虹璀璨、光影流转，餐饮门店、潮流商铺客流不减、热度依旧，街头巷尾处处涌动着蓬勃旺盛的消费活力。

美食飘香 升腾地道市井烟火

夜游赏景之余，地道美食最是抚慰人心。夏夜的彭城七里，烟火升腾、美食云集，以浓郁的市井气息，治愈每一位过往游人。

位于彭城七里北段的壹捌夜



回龙窝历史文化街区内，夜游游客众多。 本报记者 周翔宇 摄

市，是本土夜宵美食的核心集聚地。烧烤、地锅鸡、把子肉、米线等徐州风味一应俱全，让游客尝尽本土地道滋味。

“前几年来吃过一次徐州烧烤，特别喜欢，这次孩子放暑假，专门带他过来尝尝。”壹捌夜市的一家烧烤店内，江西游客陈刚一边烤串，一边对记者说。

除壹捌夜市外，回龙窝、户部山等片区遍布特色美食商铺，烟火气息浓郁。户部山南侧的徐州饮食文化博物馆，更是集美食品鉴、文化展演、沉浸式体验于一体，游客在品鉴地道徐州美食的同时，还能观看特

色文艺演出，深度感受源远流长的彭城饮食文化。

“一边品尝美食，一边观看解忧公主主题演出，深入了解徐州本土文化，体验感十足。”一位游客由衷赞叹。

夏夜的彭城七里，古韵风雅、都市新潮与市井烟火完美交融、相得益彰。

从古巷市集的雅致诗意，到核心商圈的潮流繁华，再到夜市街巷的温热烟火，一步一景皆是彭城独特风情。古今风光在此交汇，八方宾客于此流连，夏夜的彭城七里，正以包容鲜活、温暖热烈的姿态，娓娓诉说着属于徐州的城市新故事。

徐州这样“揭榜挂帅”

（上接 01 版）该系统如同一双不知疲倦的“智慧之眼”，基于自适应性深度学习算法，能够全自动完成病理图像注释、组织分型、细胞识别乃至空间关系分析。在多重荧光切片分析中，其多模块平均准确率超过 96%，已能精准识别肺癌、乳腺癌、胃癌等数十种高发肿瘤。

这一突破，将病理诊断从“单指标判断”的局限中解放出来，推向“多参数空间组学分析”的全新维度，为肿瘤精准诊疗插上了 AI 的翅膀。它填补了国内相关领域的空白，更彰显了徐州在前沿交叉学科领域的强劲活力。

从点到面，创新森林蓬勃生长

五张国家级“揭榜挂帅”榜单，犹如五面迎风猎猎的旗帜，折射出徐州创新生态的“森林效应”。“揭榜挂帅”，揭的是“卡脖子”之榜，挂的是

“能者上”之帅。入围国家级项目，意味着企业的技术实力与产业化能力获得了国家层面的“背书”，随之而来的用能、金融等政策红利，将加速创新要素的集聚。

更大的棋局已然铺开。徐州正以超前的视野，规划建设 101.3 平方公里的科创大走廊，构筑“一廊两翼四片”的空间格局，矢志用 5 至 10 年时间将其打造为人才蓄水池、创新策源地与产业先导区。云龙实验室已崛起为国际领先的深地工程科研重地；高端工程机械国家制造业创新中心也正式获批落户徐州。一个“一廊引领、全域协同”的区域创新体系正加速成型。

今天，徐州在“揭榜挂帅”中攀高逐新，是为明天的产业腾飞积蓄磅礴力量。“十五五”期间，徐州市将紧扣“四中心一枢纽”战略布局，以一个个实打实的突破，为老工业基地向“区域科创中心”转型写下生动注脚。



奋进“十五五”，阔步新征程

新华社记者 施雨岑 孙鹏程

“通过！”

2026年3月12日，人民大会堂万人大礼堂。如潮的掌声中，十四届全国人大四次会议表决通过决议，批准“十五五”规划纲要。

去年10月，中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议审议通过了“十五五”规划建议。习近平总书记在作规划建议说明时指出：“研究制定好‘十五五’规划，对于推动我国经济社会持续健康发展，为如期基本实现社会主义现代化奠定更加坚实的基础，具有重大意义。”

党的二十届四中全会提出“十五五”时期经济社会发展的主要目标：高质量发展取得显著成效，科技自立自强水平大幅提高，进一步全面深化改革取得新突破，社会文明程度明显提升，人民生活品质不断提高，美丽中国建设取得新的重大进展，国家安全屏障更加巩固。

宏伟目标，犹如导航的灯塔，指引前行的方向。

约2万字的规划建议与“十四五”规划一脉相承，继续把推动高质量发展确定为“十五五”时期经济社会发展的主题，要求坚持以经济建设为中心。

建设现代化产业体系，巩固壮大实体经济根基；加快高水平科技自立自强，引领发展新质生产力；建设强大国内市场，加快构建新发展格局……规划建议分领域部署“十五五”时期的战略任务和重大举措。

在此基础上再奋斗五年，到2035年实现我国经济实力、科技实力、国防实力、综合国力和国际影响力大幅跃升，人均国内生产总值达到中等发达国家水平，人民生活更加幸福美好，基本实现社会主义现代化。

从“十五五”规划建议到规划纲要，党的主张通过法定程序转化为国家意志和人民共同行动，成为

我们党团结带领亿万人民乘势而上的崭新起笔。

翻开规划纲要，16个“强国”建设目标引人注目，20项主要指标清晰具体，109项重大工程项目涉及中国式现代化建设的诸多方面……一幅幅为壮观的五年发展“全景图”铺展开来。

对一个时期的定位，当放在历史的长周期中加以观察。

从第一个五年计划到第十四个五年规划，一以贯之的主题是把我国建设成为社会主义现代化国家。

强国建设、民族复兴新征程上，我国通过“十四五”“十五五”“十六五”3个五年的努力，到2035年将基本实现社会主义现代化，实现“两步走”战略安排的第一步。

回望“十四五”，我国发展历程极不平凡、极不平凡。面对错综复杂的国际形势和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，我国经济实力、科技实力、国防实力、综合国力跃上新台阶，第二个百年奋斗目标新征程实现良好开局。

“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，具有承前启后的重要地位。

习近平总书记高瞻远瞩：“要抓住这个时间窗口，巩固拓展优势、破除瓶颈制约、补强短板弱项，在激烈国际竞争中赢得战略主动，推动事关中国式现代化全局的战略任务取得重大突破，确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展。”

山海寻梦，不觉其远；前路迢迢，阔步而行。

实现社会主义现代化是一个阶梯式递进、不断发展进步的历史过程。全党全军全国各族人民更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，一棒接着一棒跑，一茬接着一茬干、一张蓝图绘到底，前路必将更加灿烂光明！

（据新华社电）

从“规模扩张”到“品质蝶变”

（上接 01 版）彭城广场中心商圈作为省内第二大核心商圈，集聚 2800 余家商贸企业，年均客流超 8000 万人次，辐射半径 150 公里，市外消费占比超 30%。规划到“十五五”末，外来消费提升至 40%，辐射半径将拓展至 200 公里。

“六区”是徐州经开区、铜山区、贾汪区等六大特色消费片区，错位打造特色消费增长极，实现市域城乡消费均衡发展。徐州经开区立足工程机械产业，开发工业研学、新能源汽车体验线路；铜山聚焦高校青年，打造大学城潮流消费集群；贾汪深耕潘安湖、大洞山生态资源，发展乡村露营、康养度假；丰县、沛县做强苹果、大米等农产品品牌消费；邳州、新沂依托水陆物流枢纽，做大板材、大蒜、纺织产业消费；睢宁以沙集电商基地为核心，壮大家居直播、即时零售。六大片区各有主打业态，避免同质化竞争，补齐县域消费短板。

“七圈”包括彭城广场中心商圈、东部商圈、西部商圈、南部商圈、北部商圈、西南部商圈、新城区商圈；七大商圈错位发展、功能互补、特色鲜明，分层满足多元人群需求。彭城广场主打国际高端文商旅；东部商圈依托高铁枢纽拉动消费；西部商圈潮、电竞青年业态；南部打造全龄家庭一站式消费；北部复兴老城烟火与老字号；西南部联动奥莱、乐园发展近郊微度假；新城区侧重商务、品质生活，七大商圈各有定位，覆盖通勤、家庭、青年、游客、商务等全客群。

更值得关注的是区域协同的破局。徐州正谋划建立苏皖鲁豫省际交界地区消费协同发展联席会议制度，推动区域消费市场一体化发展。品牌“出圈”、服务“同城”、营销“共振”，通过“品牌共建、规则共通、市场共拓”，推动徐州消费市场的服务半径扩大至 200 公里以上，辐射能级取得新突破。

多元新业态激活消费新动能

如果说过去的消费是“在商场买、在景区看、在体育场练”，那么如今随着数字技术、产业资源、文体赛事等深度交融，消费场景无处不在。

按照规划，我市将推动“数智+商贸+文旅+体育+康养+”全链条融合，培育一批引领未来的消费新业态，告别单一业态单点发力，构建全域融合消费新生态。

以彭城七里为例，2025 年“十一”开街以来，累计吸引游客超 300 万人次。作为徐州消费城市建设的“一号工程”，我市将全力打造“彭城七里”城市文脉消费地标，建设徐州“城市文化客厅”与“当代生活秀场”，成为本地居民的文化归属地，吸引区域游客的消费目的地。

“十五五”期间，我市还将常态化举办国风市集、夜色演艺、剧本游等互动活动，运用 AR 技术实现虚拟历史场景叠加，构建全天候、数字化的沉浸式消费动线。

多元生态融合，还体现在“消费+”的跨界联动上。我市将“苏超”赛事打造为促进消费的核心引擎，以赛事为纽带，构建一个“赛事引流、全域响应、消费转化”的高效联动模式。

夜间经济同样风生水起，“十四五”期间，“国潮汉风·夜彭城”点亮徐州夜演、夜游、夜食、夜购等多元业态，引领夜间消费增长 35.2%。进入“十五五”，我市制定夜间经济专项规划，构建“夜游、夜演、夜食、夜购”全链条夜经济矩阵。以彭城广场中心商圈、云龙湖景区、户部山历史文化街区、回龙窝文化街区为核心载体，重点培育兼具“烟火气、徐州味、苏范”的夜经济品牌，高标准创建省级夜间消费集聚区。

“N+”融合赛道多点开花。我市将深挖彭祖饮食文化，持续办好伏羊节，打造具有国际影响力的美食文化名片，争创世界美食之都。冰雪综合体、宠物友好街区、研学线路、专业展会多点落地，推动工业遗产改造文创新玩法，老旧厂房变身 livehouse，让老资源焕发消费新活力。

站在“十五五”新起点，立足国家扩大内需大布局，依托独特区位优势、文化禀赋，徐州正持续优化消费供给、创新消费场景、完善消费设施、提升消费环境，以创造高品质生活为根本目的，系统构建区域消费中心城市新格局，为全省乃至全国消费高质量发展贡献“徐州力量”。